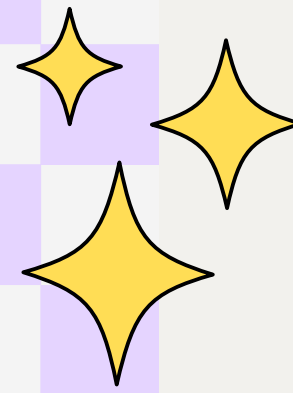
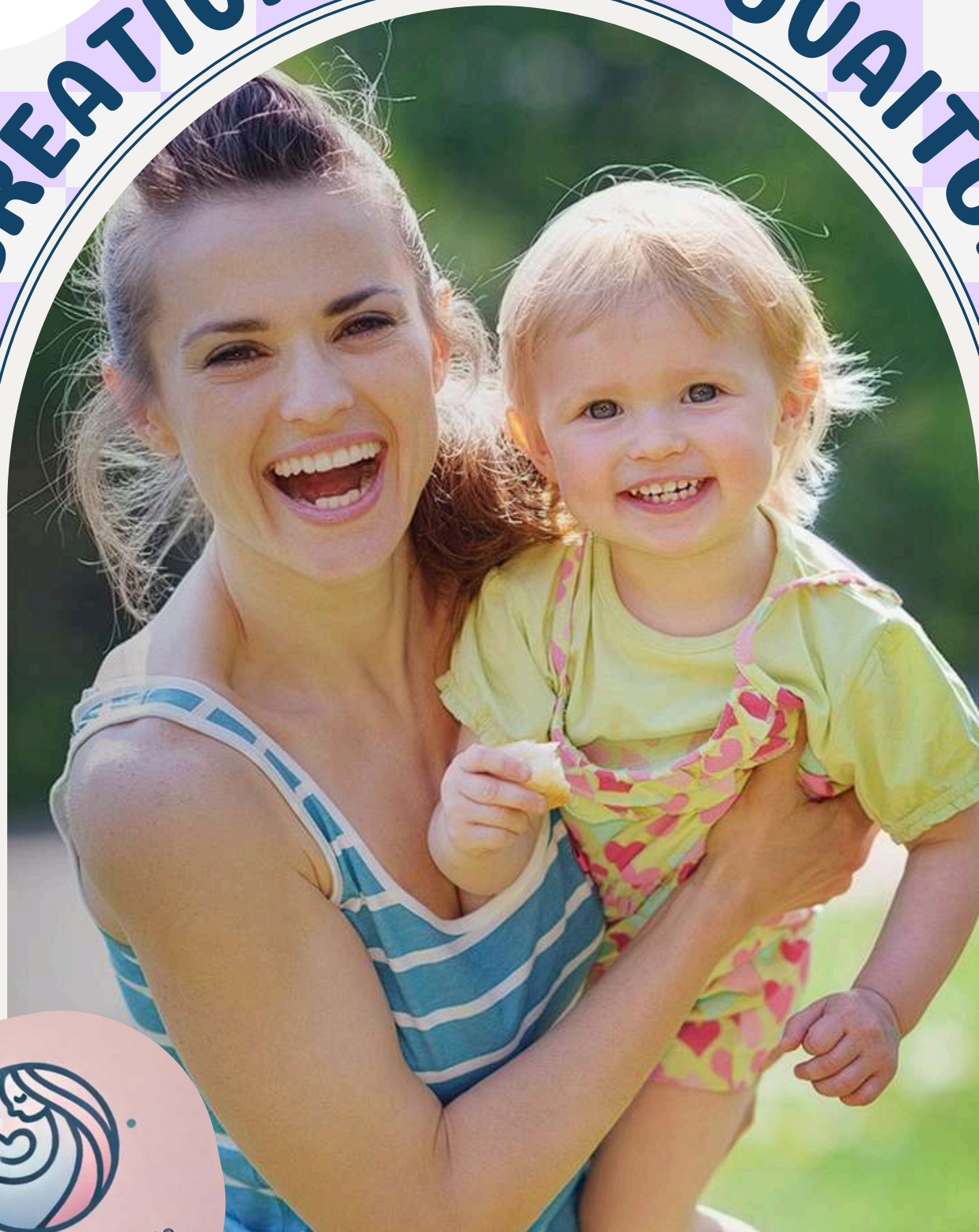


CREATIVITY 'N INNOVATION



MoByU

SMART PARENTING COMPANION

Behind the story.

MoByU: Kasih, Pertumbuhan, dan Kebersamaan

MoByU menggabungkan Mommy (Mo) untuk kasih sayang ibu, Baby (By) untuk tumbuh kembang si kecil, dan Unite (U) untuk ikatan kuat serta dukungan komunitas.

Aplikasi ini hadir dengan filosofi:

- 🌟 **Kehangatan & Kasih Sayang** – Hubungan harmonis ibu dan anak.
- 🤝 **Persatuan & Dukungan** – Parenting lebih mudah dengan komunitas.
- 🚀 **Simpel & Modern** – Solusi digital untuk ibu masa kini.



SUPPORTING YOUR CHILD'S GROWTH & DEVELOPMENT



Behind every great kid is a parent who had support.

MoByU adalah aplikasi parenting modern yang jadi co-pilot terbaik untuk para orang tua balita. Di era serba cepat ini, MoByU hadir sebagai solusi cerdas untuk mendampingi tumbuh kembang si kecil—dari memantau berat dan tinggi badan, status gizi, hingga pengingat imunisasi, semua dalam satu genggaman.

Tak hanya data dan fitur, kami bawa empati ke dalam teknologi. Dengan fitur catatan harian, rekomendasi makanan sehat, dan komunitas parenting suportif, MoByU menjawab kebutuhan emosional dan praktis para orang tua muda masa kini.

Karena menjadi orang tua tak harus sempurna. Cukup hadir, konsisten, dan dibantu teknologi yang peduli.

MOBYU | PARENTING WITH PURPOSE. TECH WITH HEART.

CUSTOMER PROBLEMS & INTERVIEW RESULT

Nama Orang Tua : Serly veronika
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Umur Orang Tua : 30-40 tahun
Umur balita saat ini : <6 bulan



Permasalahan:

Kesulitan mengurus dua balita sekaligus, terutama saat menangis bersamaan dan saat sakit tanpa bantuan orang tua. Mengalami kesulitan menghadapi tantrum dan GTM.

Solusi MoByU:

- Forum Chat: Diskusi dengan ibu lain tentang cara menenangkan anak.
- Akses ke YouTube & Google: Tutorial menghadapi tantrum, GTM, dan anak sakit.
- Fitur Belanja: Mempermudah belanja perlengkapan bayi.

Nama Orang Tua : Jean
Pekerjaan : Pekerja Penuh Waktu/Full Time
Umur Orang Tua : >40 tahun
Umur balita saat ini : 6-12 bulan



Permasalahan:

Kesulitan membuat menu MPASI, menjaga pola makan bayi, serta manajemen stres sebagai orang tua.

Solusi MoByU:

- Akses ke YouTube & Google: Resep MPASI sehat dan panduan pola makan.
- Forum Chat: Sharing pengalaman dan tips MPASI.
- Fitur Belanja: Memudahkan pembelian bahan MPASI.

Nama Orang Tua : Selvi
Pekerjaan : Pekerja Penuh Waktu/Full Time
Umur Orang Tua : 30-40 tahun
Umur balita saat ini : 3-5 tahun
Permasalahan:



Mengatasi bayi kolik, memastikan pola makan dan tidur anak, menghadapi tantrum, serta mencari informasi parenting yang terpercaya.

Solusi MoByU:

- Akses ke YouTube & Google: Panduan menenangkan bayi kolik, pola makan sehat, dan cara menidurkan anak.
- Konsultasi Dokter Anak: Jika solusi dari YouTube tidak efektif, bisa langsung menghubungi dokter anak melalui aplikasi.
- Forum Chat: Berbagi pengalaman dengan ibu lain soal tantrum dan parenting.
- Fitur Belanja: Mendapatkan kebutuhan anak dengan mudah.

CONCLUSION

Hasil wawancara menunjukkan bahwa **tantangan utama dalam mengasuh balita meliputi menangani bayi yang terus menangis, mengatasi tantrum dan kebiasaan makan serta tidur yang tidak teratur, kesulitan dalam pemberian MPASI, kurangnya dukungan dalam mengasuh anak, serta manajemen stres sebagai orang tua. Banyak ibu merasa kewalahan, terutama saat mengurus lebih dari satu anak tanpa bantuan.** MoByU dapat menjadi solusi dengan **menyediakan akses cepat ke informasi parenting, konsultasi dengan dokter, forum diskusi dengan sesama ibu, serta kemudahan berbelanja kebutuhan balita, sehingga membantu orang tua menghadapi tantangan sehari-hari dengan lebih tenang dan terarah.**

PROBLEM SOLVED. HOW?

MoByU adalah aplikasi mobile yang dirancang khusus untuk membantu orang tua muda dalam mengasuh balita. Aplikasi ini menawarkan berbagai fitur yang mendukung perkembangan anak serta memudahkan orang tua dalam mendapatkan informasi, produk, dan komunitas parenting yang terpercaya.

01

Fitur Utama

02

Revenue Stream

03

Target Pasar

04

Unique Selling Proposition (USP)

05

Potensi Pasar & Masa Depan

《TABLE》 REVENUE STREAMS

Revenue Stream	Sistem	Model Revenue	Target/Potential Income
Affiliate Product Sales	Rekomendasi produk parenting (mainan edukatif, susu, perlengkapan bayi)	Komisi 5–15% dari transaksi	500 transaksi x Rp 300.000 x 10% = Rp 15 juta/bulan
Sponsorship Brand Eksternal	Brand kerjasama (produk bayi, susu, asuransi kesehatan anak)	Fixed contract per sponsor (Rp5–15 juta)	3 sponsor x Rp 10 juta = Rp 30 juta/bulan
Premium Subscription	Fitur eksklusif (konten expert, sertifikat, tools akademik)	Subscription Rp15.000 – 25.000/bulan	1000 user x Rp 20.000 = Rp 20 juta/bulan
Konsultasi Online	Sesi konsultasi dengan psikolog anak, dokter anak, ahli nutrisi	Fee per sesi (misal Rp 150.000 – 300.000/sesi)	100 sesi/bulan x Rp 200.000 = Rp 20 juta/bulan
Advertisement	Iklan banner di aplikasi, push notification berbayar	Berdasarkan CPM atau paket iklan	Rp 10 juta/bulan

FITUR UTAMA

Akses Tutorial Parenting

- Terhubung langsung ke YouTube dan Google untuk memberikan akses ke video tutorial parenting seperti cara mengganti popok, memberikan ASI, dan jadwal imunisasi anak.
- Rekomendasi video berbasis AI sesuai usia dan kebutuhan anak.

E-commerce perlengkapan bayi

- Marketplace untuk membeli perlengkapan bayi seperti popok, susu formula, pakaian, mainan edukatif, dan kebutuhan lainnya.
- Partner dengan brand perlengkapan bayi untuk menyediakan produk berkualitas dengan harga terjangkau.

Forum & Komunitas Parenting

- Fitur forum chat bagi para orang tua untuk berbagi pengalaman, bertanya, dan mendapatkan tips dari sesama pengguna.

Reminder & Tracker Perkembangan Anak

- Pengingat jadwal imunisasi, waktu tidur, dan pola makan bayi.
- Fitur tracking pertumbuhan dan perkembangan anak berdasarkan standar kesehatan WHO.

TARGET PASAR

1

Pasangan muda yang baru menikah dan memiliki balita (usia 0-3tahun).

2

Orang tua milenial dan Gen Z yang aktif menggunakan teknologi.

3

Keluarga urban dengan gaya hidup sibuk yang membutuhkan solusi parenting yang praktis dan modern.

UNIQUE SELLING PROPOSITION (USP)

- Aplikasi Parenting All-in-One: Menggabungkan edukasi, e-commerce, dan komunitas dalam satu platform.
- AI-Powered Content Recommendation: Menyesuaikan rekomendasi berdasarkan kebutuhan orang tua dan usia anak.
- Forum Interaktif: Orang tua bisa saling berbagi pengalaman dan mendapatkan dukungan emosional.



POTENSI PASAR & MASA DEPAN

Industri parenting dan produk bayi terus berkembang seiring dengan meningkatnya jumlah pasangan muda yang melek teknologi. MoByU berpotensi menjadi platform parenting terdepan di Indonesia dan Asia Tenggara dengan ekspansi ke fitur tambahan seperti konsultasi dokter anak online dan integrasi smart devices untuk parenting.



MoByU hadir sebagai solusi bagi orang tua muda yang baru menikah dan memiliki balita. Aplikasi ini ditujukan untuk mereka yang belum memiliki banyak pengalaman dalam mengasuh dan merawat anak, tetapi ingin memberikan yang terbaik untuk tumbuh kembang buah hati mereka.

MoByU menargetkan segmen orang tua muda, terutama pasangan usia 20-35 tahun yang baru memiliki anak pertama. Aplikasi ini menawarkan kemudahan akses ke berbagai tutorial parenting melalui YouTube dan Google, fitur belanja perlengkapan balita, serta forum komunitas bagi para ibu/ayah untuk berbagi pengalaman dan mendapatkan dukungan dari sesama pengguna.

Dengan positioning sebagai asisten digital parenting yang praktis dan mudah digunakan, MoByU membedakan dirinya dari aplikasi parenting lainnya dengan menyediakan solusi lengkap dalam satu platform. Fokusnya pada kemudahan akses, komunitas, dan edukasi menjadikan MoByU pilihan utama bagi orang tua muda yang ingin lebih percaya diri dalam merawat anak mereka.

GRATIS, EKSKLSIF, TERBUKTI, SEGERA !



OUR TEAM MEMBERS



| 2802516794
I Made Prabu Mahendara



| 2802517872
Archie Mikhael Shim Seung Gi

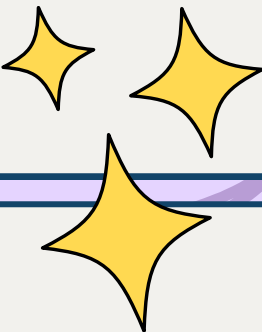


| 2802519032
Vanessa Lee



| 2802522246
Claude Christian Persulesy

USER PERSONA



NAMA & DEMOGRAFI	Nama: "Ayu" Usia: 27 tahun Pekerjaan: Karyawan kantor (remote & hybrid) Lokasi: Jakarta, Indonesia Status: Menikah, anak pertama berusia 8 bulan Pendapatan Keluarga: Rp 10–15 juta/bulan
BEHAVIOURS	• Sering mencari informasi parenting di YouTube & Google • Aktif di grup WhatsApp & forum ibu-ibu muda • Berbelanja perlengkapan bayi secara online • Sering merasa khawatir jika tidak memberikan yang terbaik untuk anak
NEEDS & GOALS	• Akses cepat ke informasi parenting yang terpercaya • Rekomendasi produk bayi yang aman & terjangkau • Pengingat jadwal imunisasi & pola makan bayi • Bertukar cerita tentang masalah balita dengan orng lain • Solusi praktis dalam mengasuh anak
PAINS POINTS	• Terlalu banyak informasi parenting yang membingungkan • Kurangnya pengalaman dalam mengurus anak pertama • Sulit menemukan produk bayi berkualitas dengan harga terjangkau • Tidak punya banyak waktu untuk riset mendalam

EMPATHY MAP



Fun Fact : Saat usia anak menginjak 6 bulan hingga 2 tahun, otak anak sangat fleksibel dan dapat menangkap suara serta pola bahasa dengan sangat cepat.



Customer Segment

Thinking & Feeling

- ✂ Kekhawatiran merawat anak
- ✂ Kurangnya pengalaman parenting
- ✂ Kebutuhan informasi terpercaya
- ✂ Kesulitan mengatur waktu

Seeing

- ✂ Media sosial parenting
- ✂ Iklan produk bayi
- ✂ Orang tua berpengalaman
- ✂ Video & artikel parenting

Hearing

- ✂ Nasihat keluarga & teman
- ✂ Testimoni produk bayi
- ✂ Informasi dari dokter/bidan
- ✂ Grup parenting online

Speaking & Doing

- ✂ Bertanya di forum parenting
- ✂ Mencari informasi di Google/YouTube
- ✂ Membeli produk bayi online
- ✂ Menggunakan aplikasi parenting

Pains

- ✂ Sulit mendapat informasi terpercaya
- ✂ Kurangnya dukungan lingkungan
- ✂ Bingung memilih produk bayi
- ✂ Kesulitan mengatur jadwal anak

Gains

- ✂ Mendapatkan informasi terpercaya
- ✂ Saling berbagi pengalaman sesama orang tua
- ✂ Belanja perlengkapan bayi praktis
- ✂ Tracking perkembangan anak

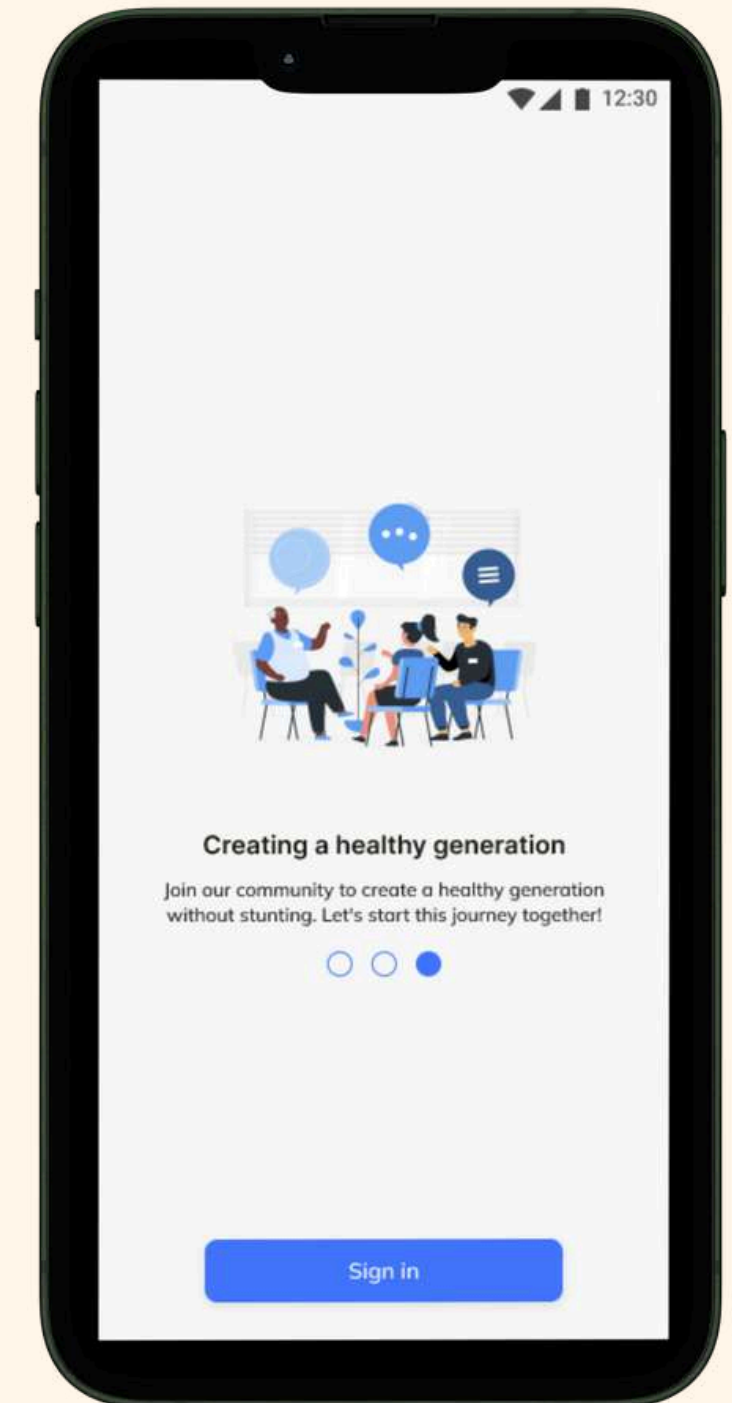
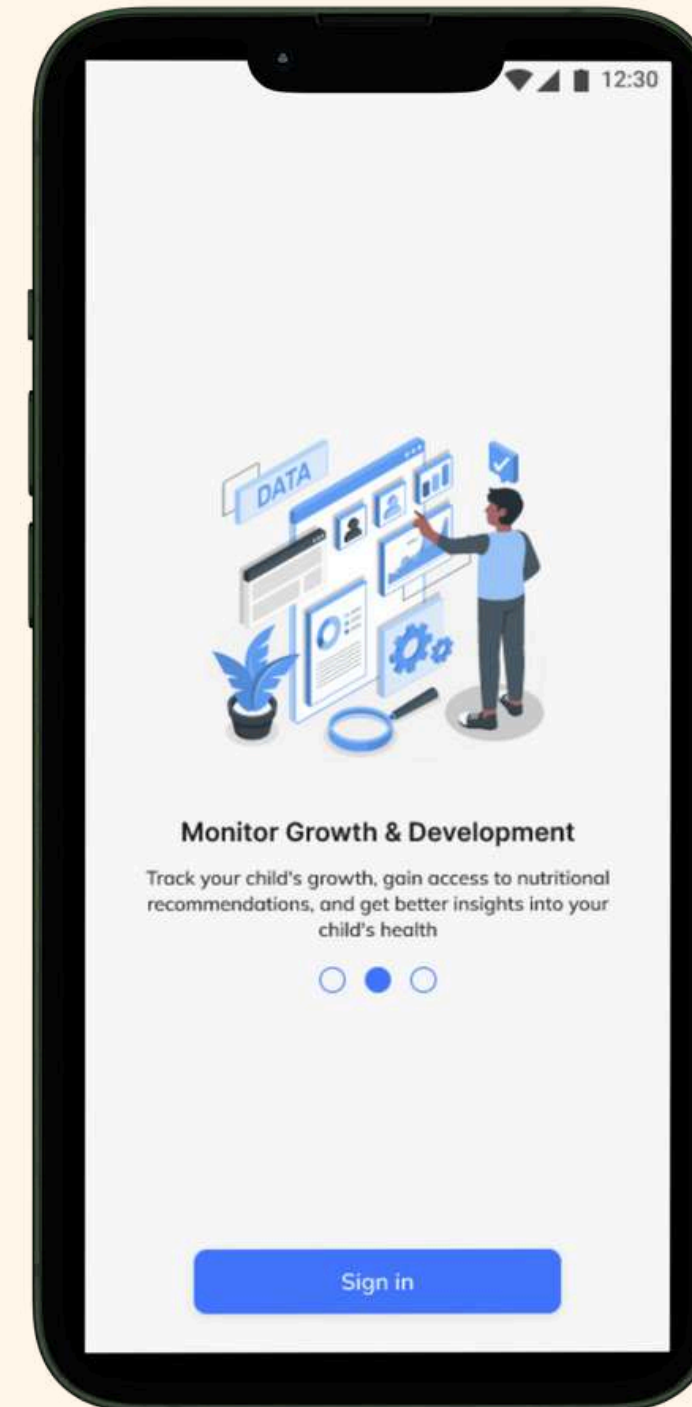
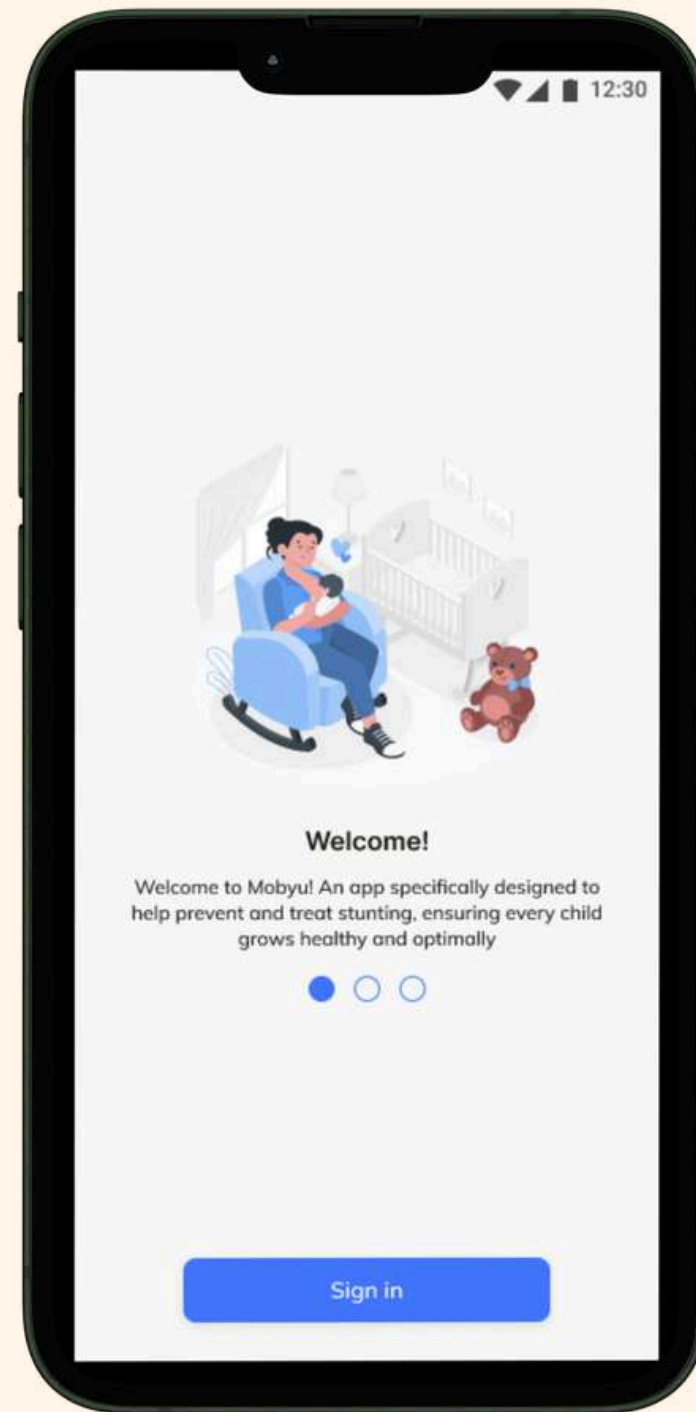
PROTOTYPE SHOWCASE

First Appearance

SIGN-IN STEPS & Welcoming Pages



So far, this is still a temporary prototype which in the future will be replaced with the original logo as our intellectual property



HOME PAGE/DASHBOARD

Identitas anak dan status tumbuh kembang ditampilkan secara ringkas agar orang tua bisa langsung memantau perkembangan harian anak.

Jadwal vaksinasi anak yang otomatis disesuaikan dengan usianya, lengkap dengan pengingat dan penjelasan manfaat tiap vaksin.

Fitur untuk mendukung kesehatan fisik dan mental ibu dengan tips harian, artikel medis ringan, dan pengingat cek kesehatan.

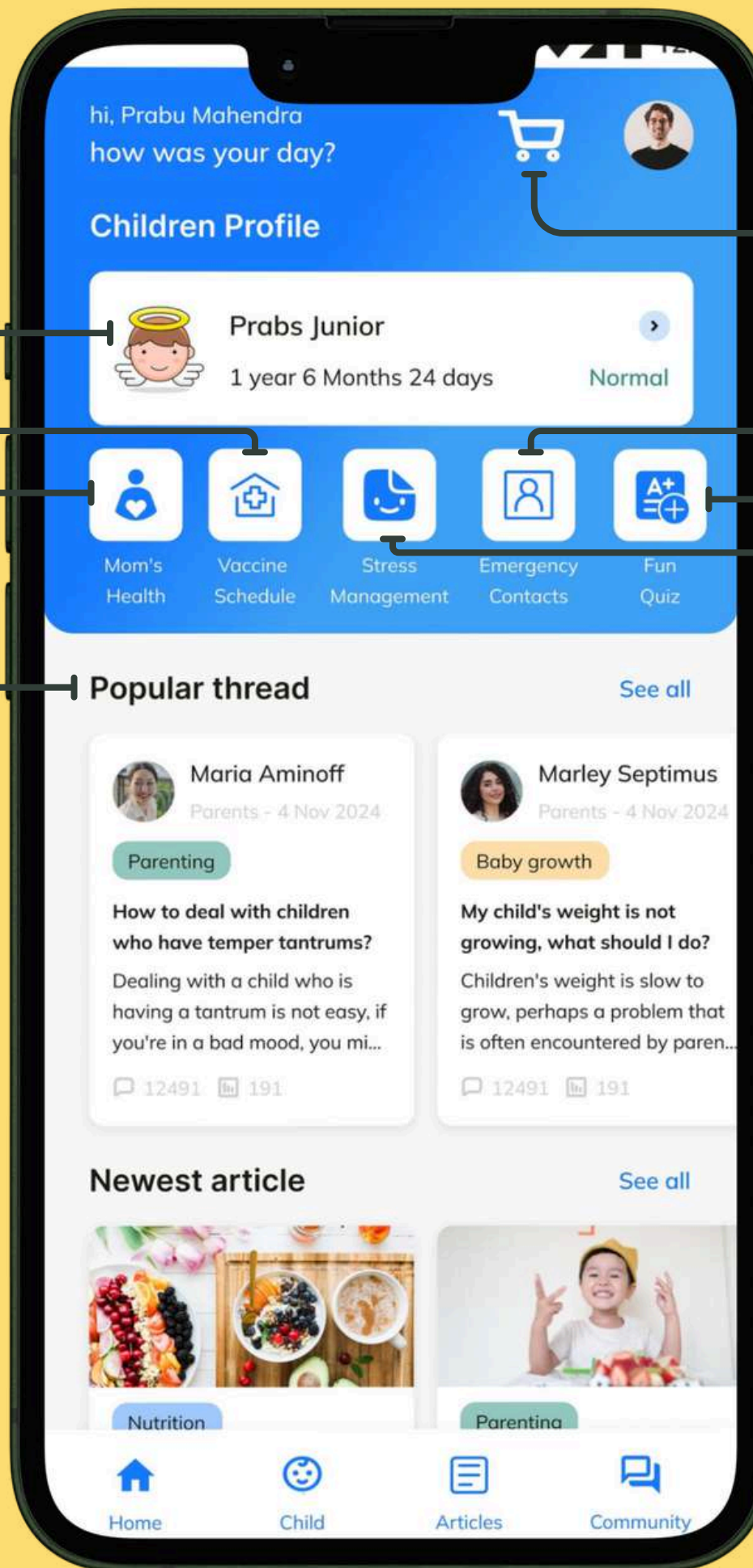
Menampilkan diskusi hangat dari komunitas yang membantu orang tua merasa terhubung dan tidak sendirian dalam tantangan pengasuhan.

Laman Online-Shop bawaan aplikasi, menampilkan produk-produk terbaik dari perusahaan-perusahaan ternama

Tempat menyimpan kontak penting (dokter anak, klinik, rumah sakit), agar mudah diakses saat kondisi darurat.

Kuis interaktif seputar parenting, nutrisi, dan tumbuh kembang anak, agar belajar terasa menyenangkan dan tidak membosankan.

Panduan dan latihan sederhana untuk mengelola stres orang tua, seperti teknik pernapasan, afirmasi positif, dan saran relaksasi.



CHILD PAGE(#CHILD GROWTH)

Halaman yang tracking milestone(pencapaian atau tahapan perkembangan penting) pertumbuhan anak

Menampilkan perkembangan tinggi badan anak dari waktu ke waktu secara rinci

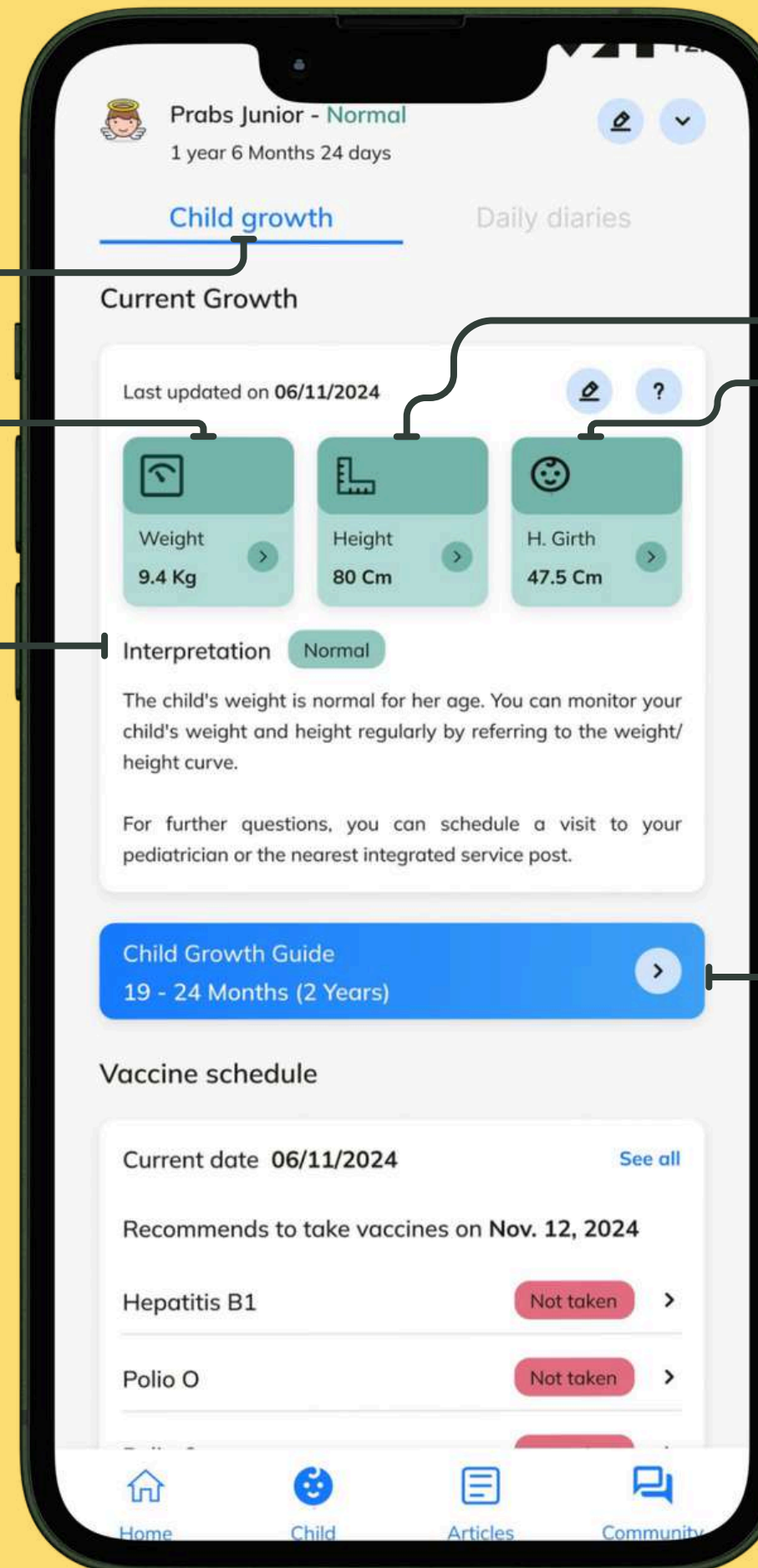
Menampilkan perkembangan berat badan anak dari waktu ke waktu secara rinci

Rincian dari perkembangan anak, disimpulkan dari data harian yang diinput orang tua

Menampilkan perkembangan lingkar kepala anak dari waktu ke waktu secara rinci



Panduan lengkap untuk mengasuh anak sesuai umur anak pada saat itu

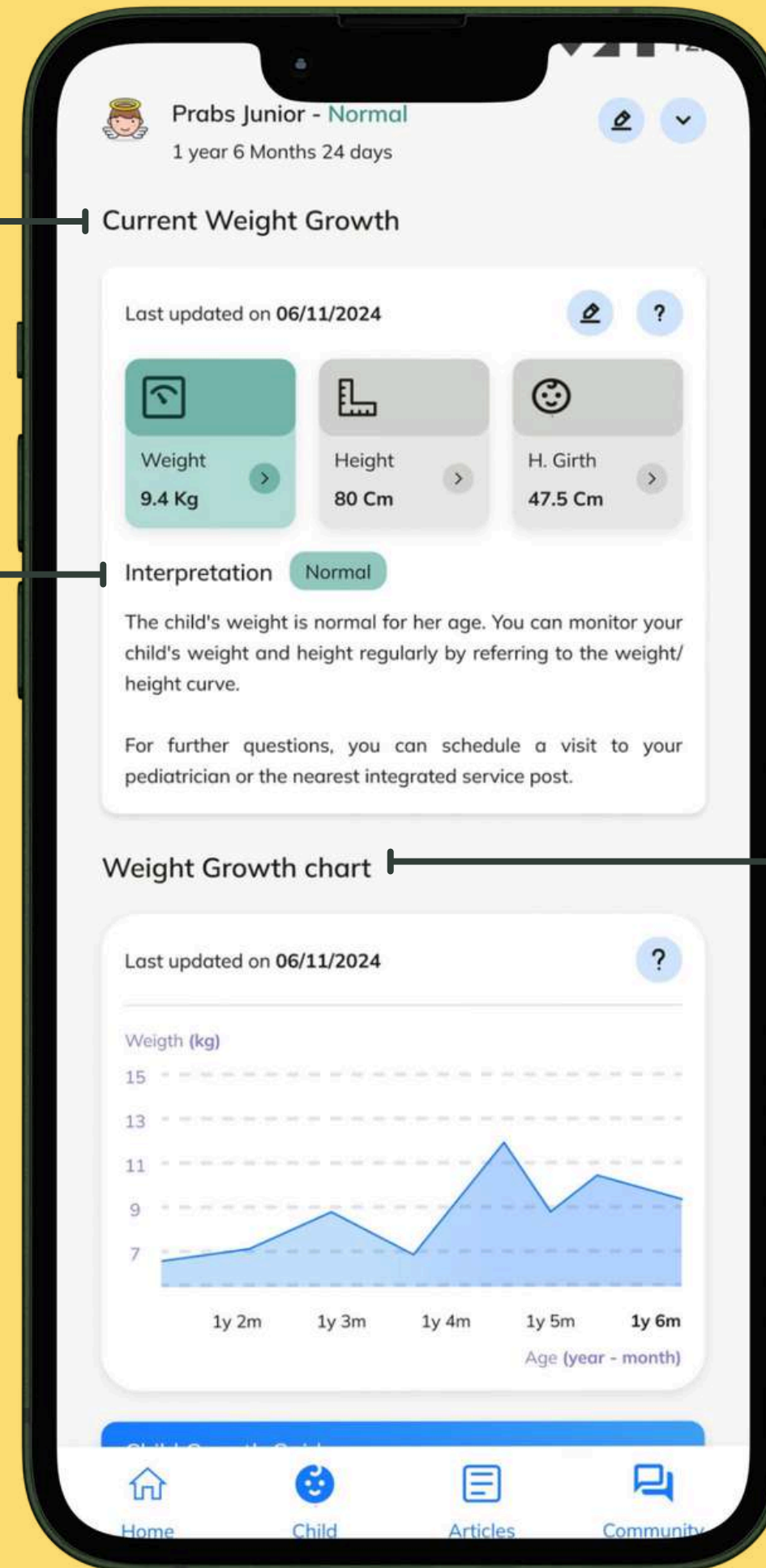


Menampilkan perkembangan berat badan anak dari waktu ke waktu secara rinci

Rincian dari perkembangan anak, disimpulkan dari data harian yang diinput orang tua



CHILD PAGE(#CHILD GROWTH->WEIGHT)



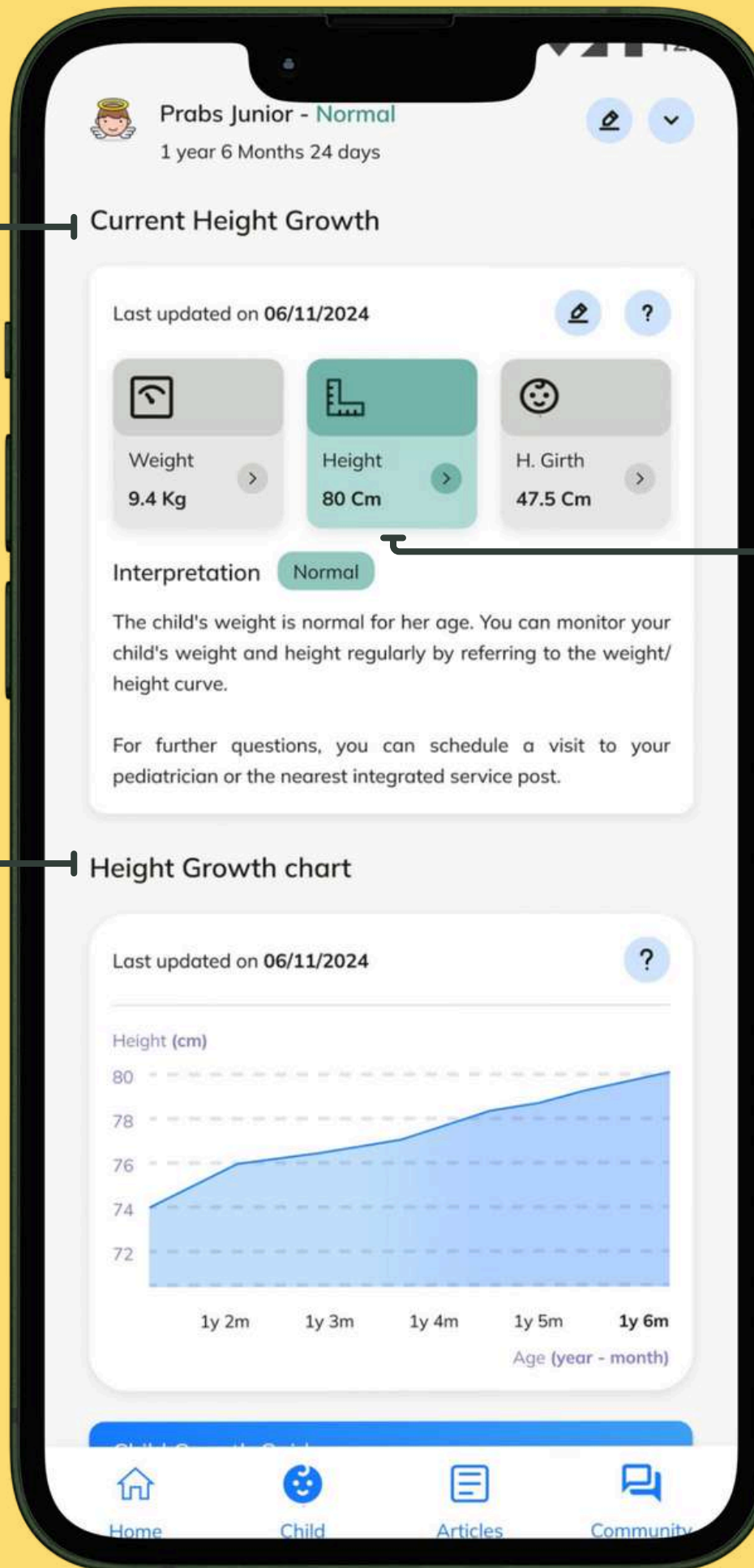
Grafik pertumbuhan berat badan dari waktu ke waktu, memberikan gambaran visual apakah perkembangan anak berada di jalur normal.

CHILD PAGE(#CHILD GROWTH->HEIGHT)

Menampilkan perkembangan tinggi badan anak dari waktu ke waktu secara rinci



Grafik pertumbuhan tinggi badan dari waktu ke waktu, memberikan gambaran visual apakah perkembangan anak berada di jalur normal.



Rincian dari perkembangan anak, disimpulkan dari data harian yang diinput orang tua

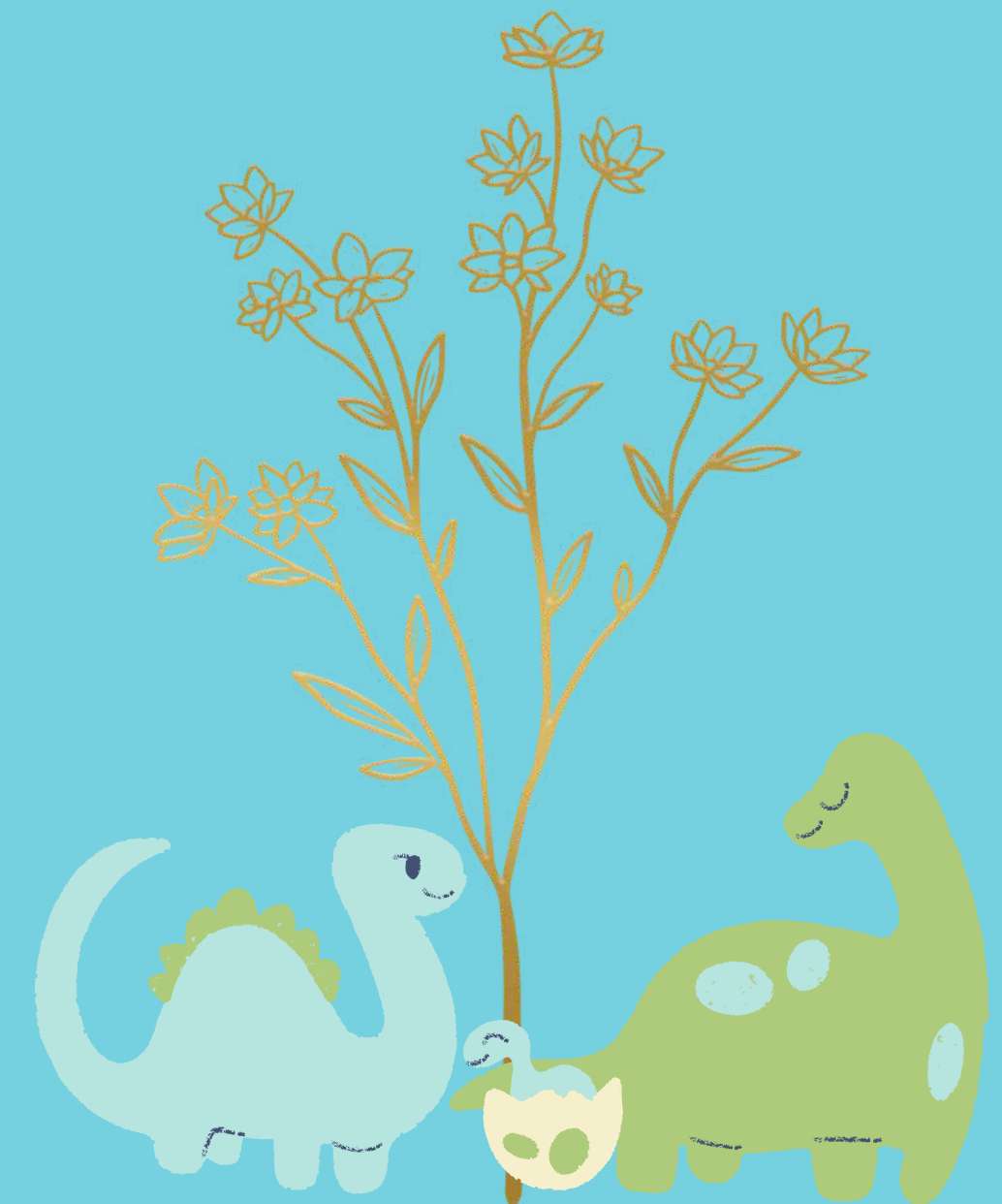
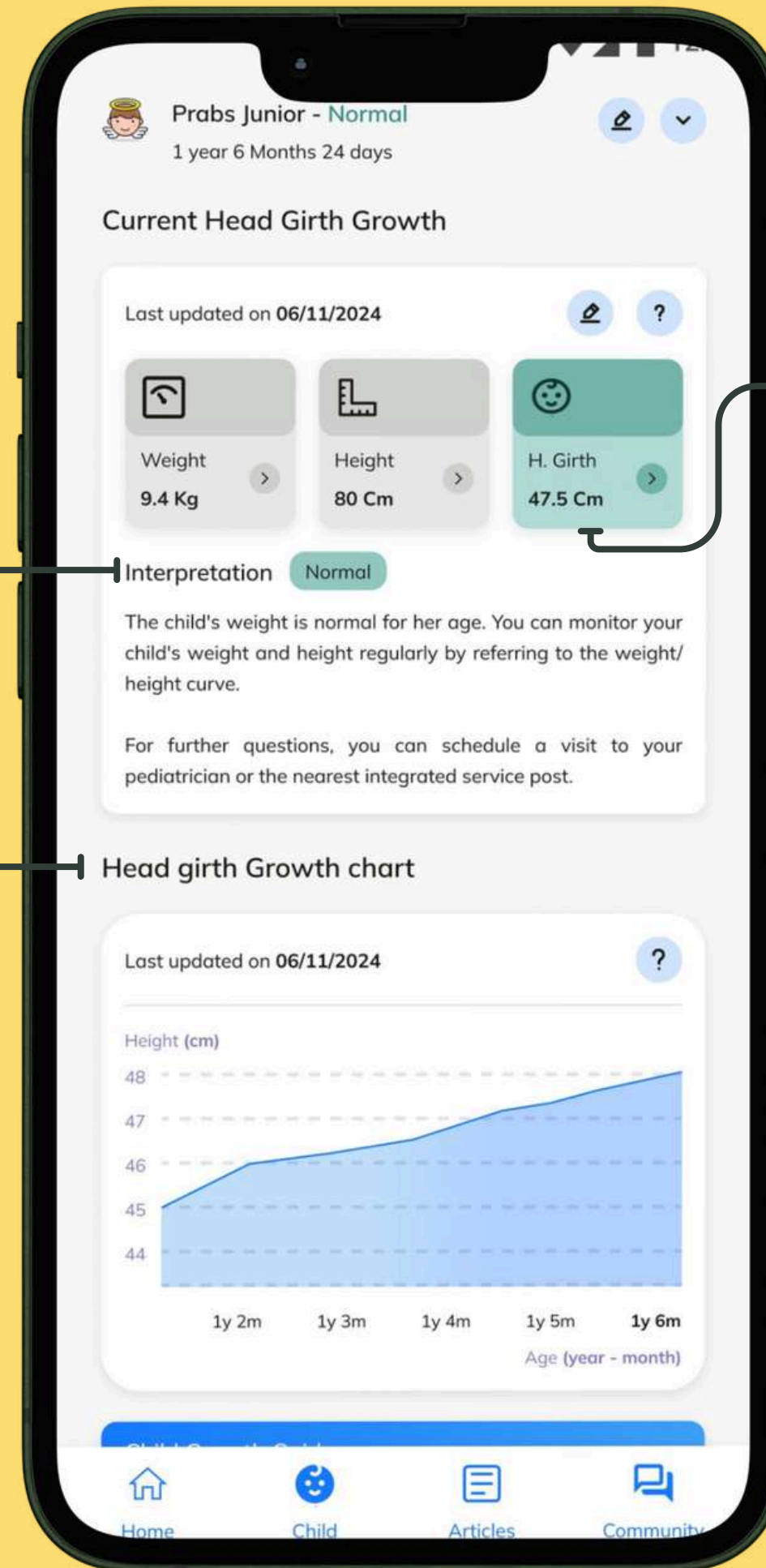


CHILD PAGE(#CHILD GROWTH->H. GIRTH)

Rincian dari perkembangan anak, disimpulkan dari data harian yang diinput orang tua

Fokus pada data lingkaran kepala yang dilengkapi indikator pertumbuhan dan update terakhir, penting untuk mendeteksi potensi gangguan perkembangan sejak dini.

Grafik pertumbuhan lingkaran kepala dari waktu ke waktu, memberikan gambaran visual apakah perkembangan anak berada di jalur normal.

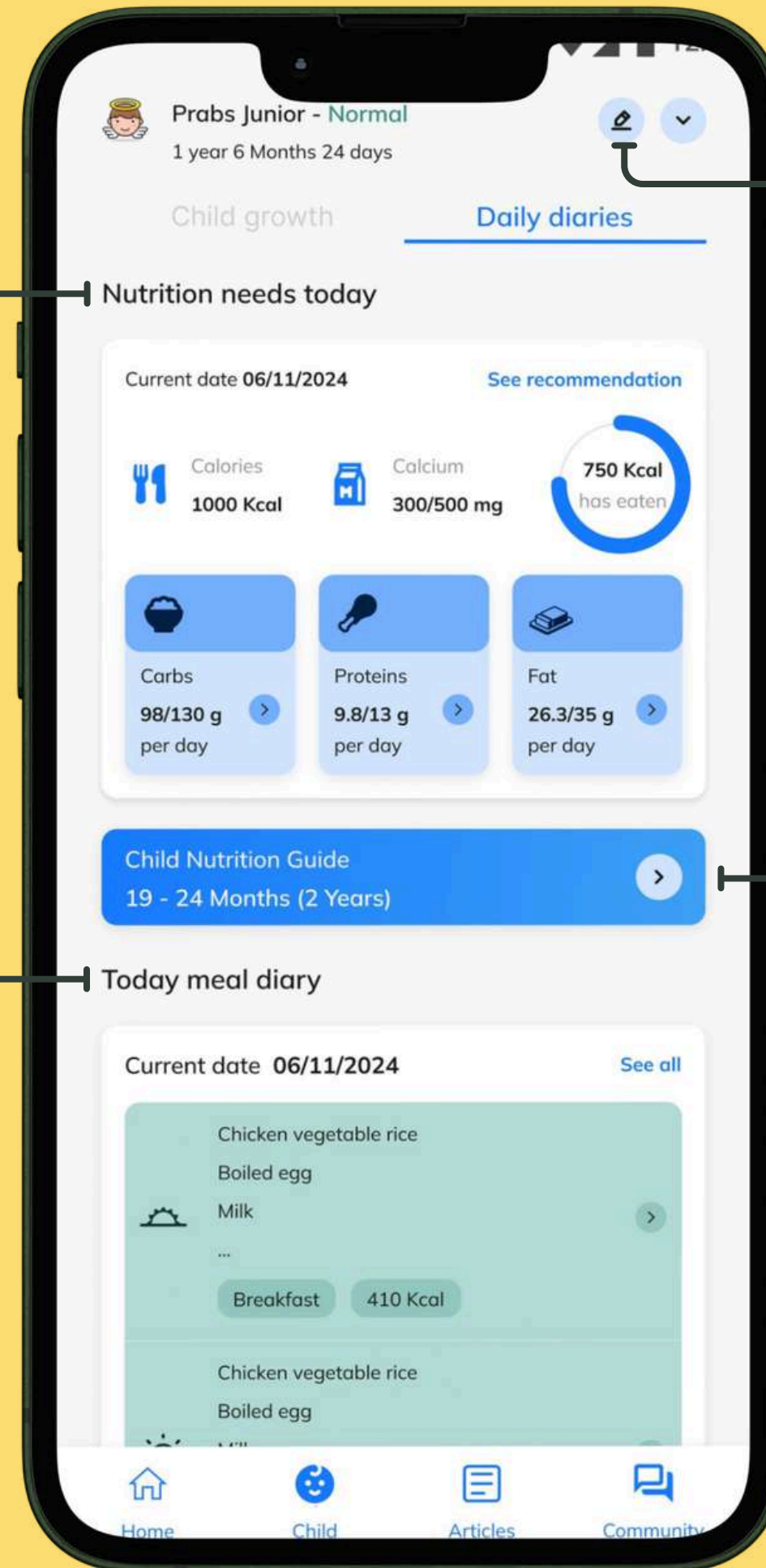


CHILD PAGE(#DAILY DIARIES)

Ringkasan kebutuhan nutrisi harian anak (kalori, kalsium, karbohidrat, protein, lemak), disesuaikan berdasarkan usia – membantu orang tua memastikan anak mendapat asupan gizi seimbang.

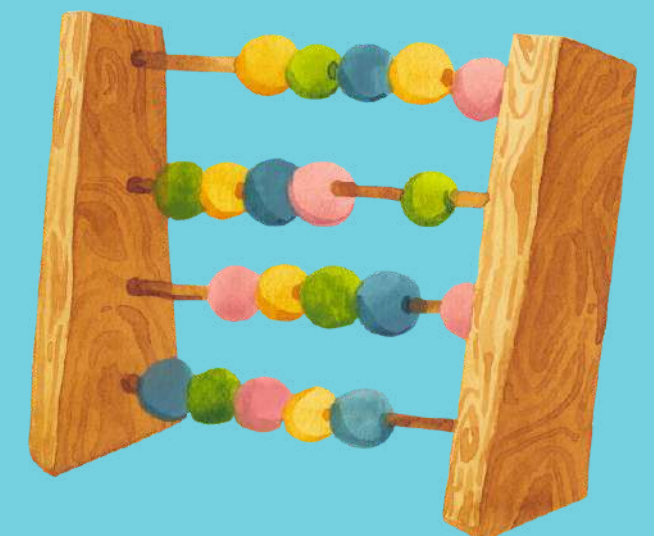


Catatan makan harian anak secara terperinci, termasuk menu, waktu makan, dan total kalori – untuk evaluasi dan kebiasaan sehat yang berkelanjutan.



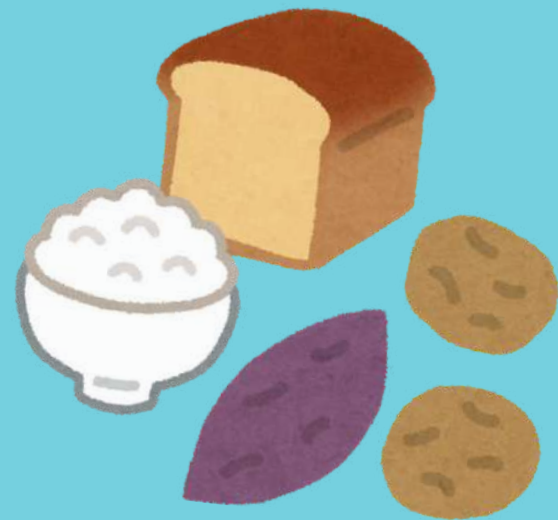
Fitur ini yang digunakan orang tua untuk menginput data anak, seperti kebutuhan gizi salah satunya

Panduan nutrisi sesuai kelompok usia anak, berisi rekomendasi makanan dan informasi gizi yang bisa langsung diterapkan oleh orang tua.

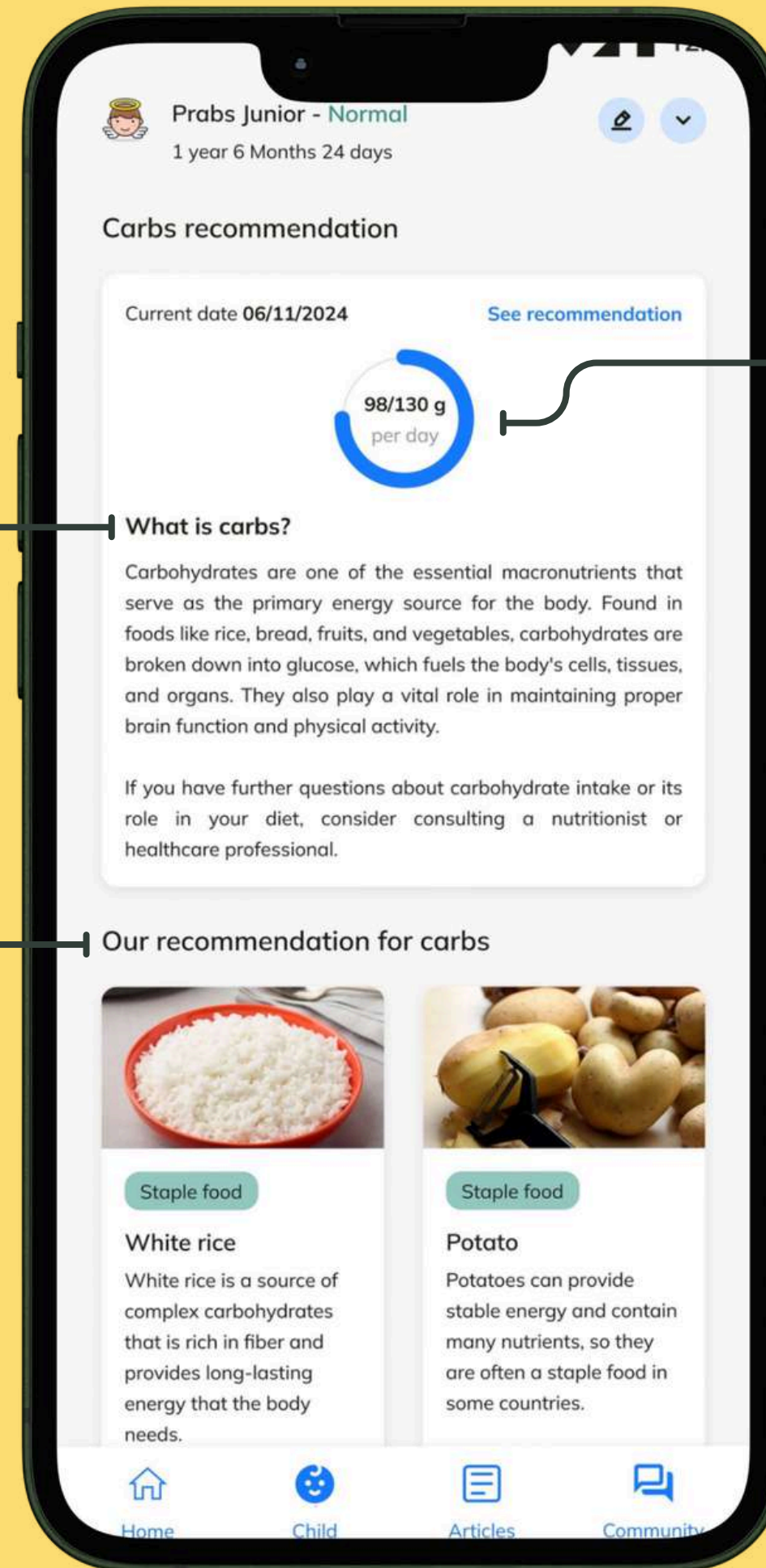


CHILD PAGE(#DAILY DIARIES->CARBS)

Edukasi singkat tentang fungsi karbohidrat bagi tubuh anak, menjelaskan pentingnya pemenuhan gizi secara seimbang.



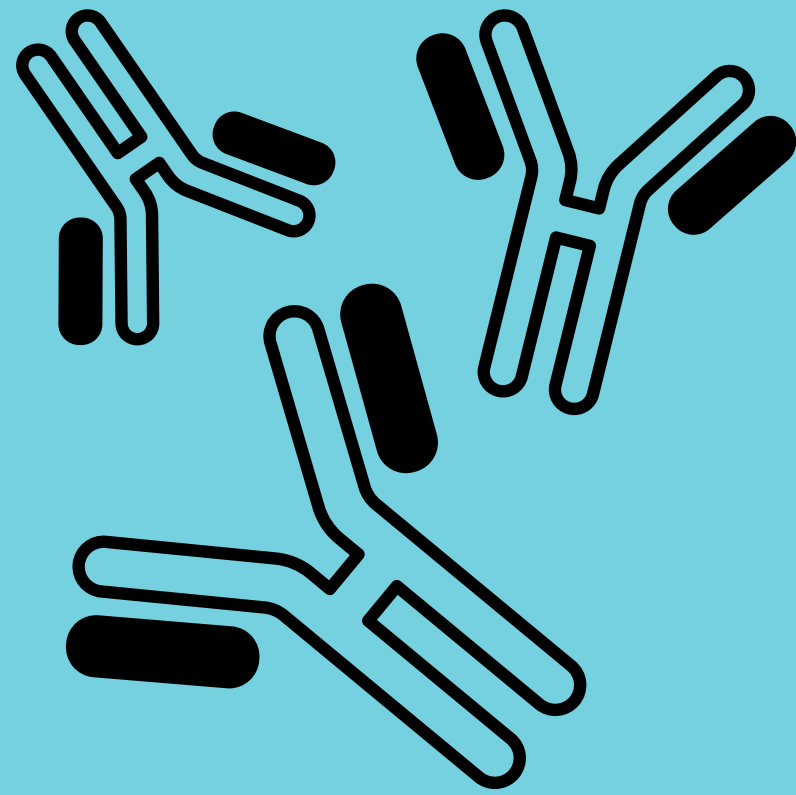
Saran makanan sumber karbohidrat sehat seperti nasi putih dan kentang, membantu orang tua memilih makanan yang tepat dan mudah diakses.



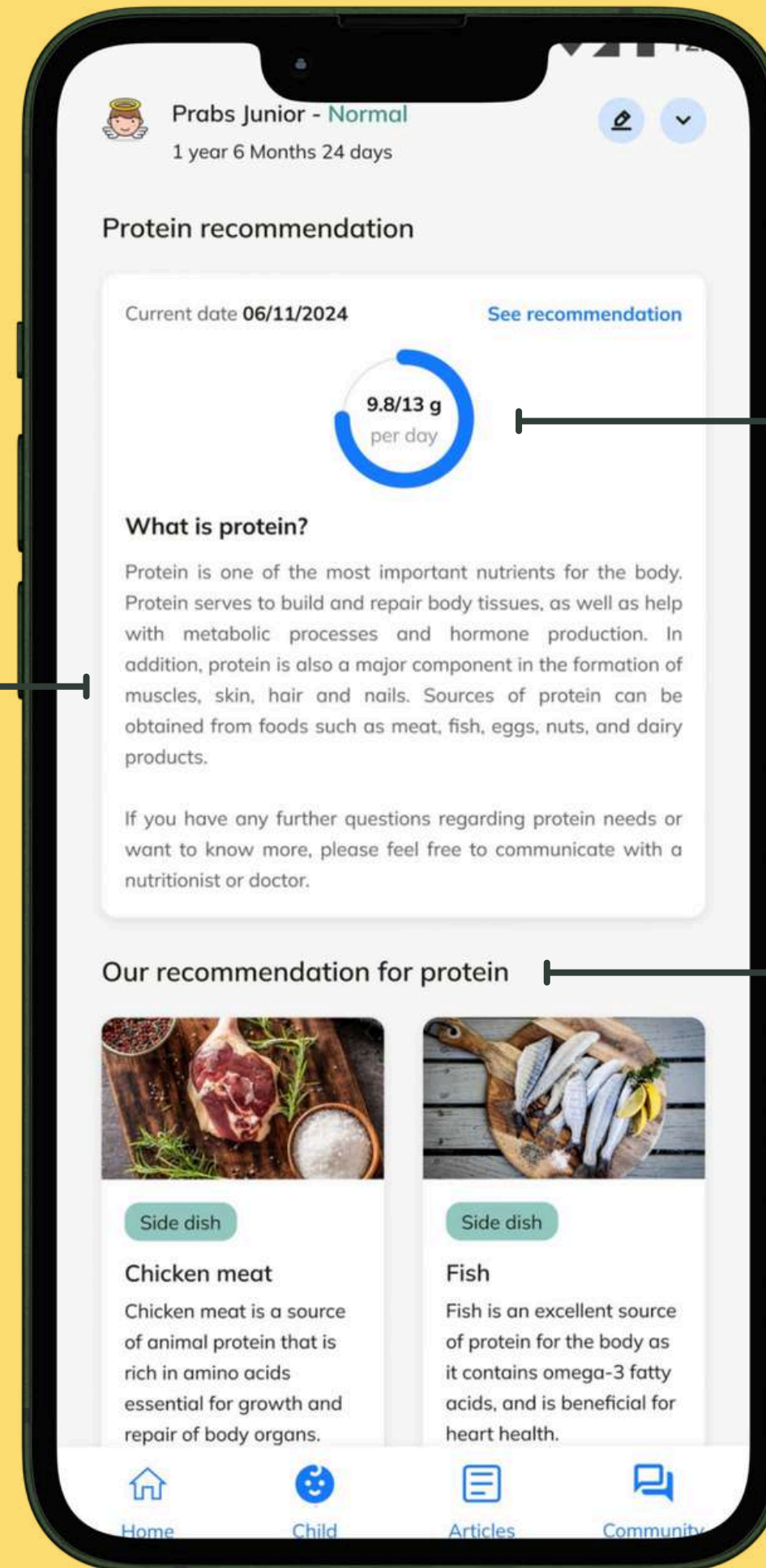
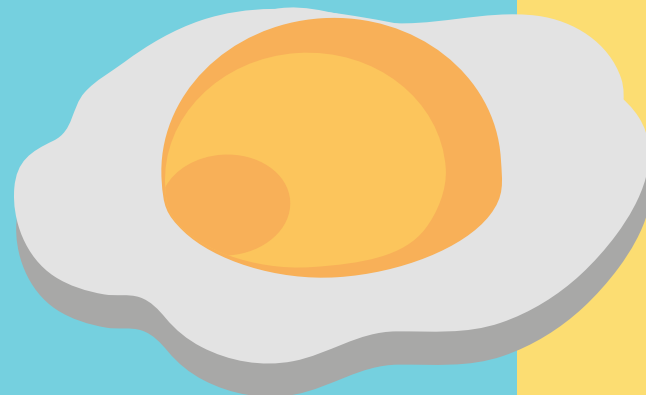
Visual indikator kebutuhan karbohidrat harian anak – membantu orang tua memahami seberapa banyak asupan yang sudah terpenuhi.



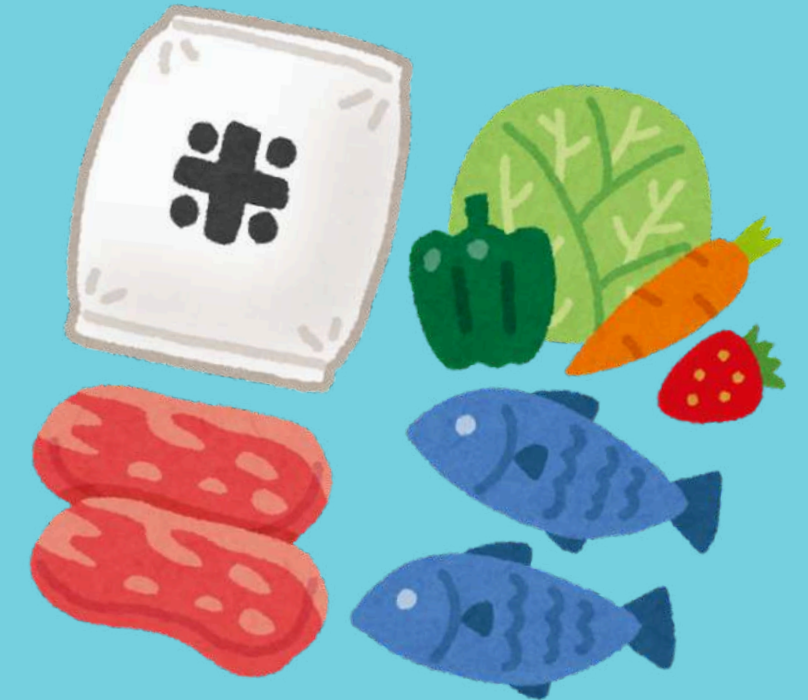
CHILD PAGE(#DAILY DIARIES->PROTEIN)



Pengetahuan ringkas terkait gizi yang relevan untuk anak serta rekomendasi makanan yang mengandung gizi tersebut



Rincian yang harus dikonsumsi hingga batas maksimal, diukur dalam satuan gram per hari.



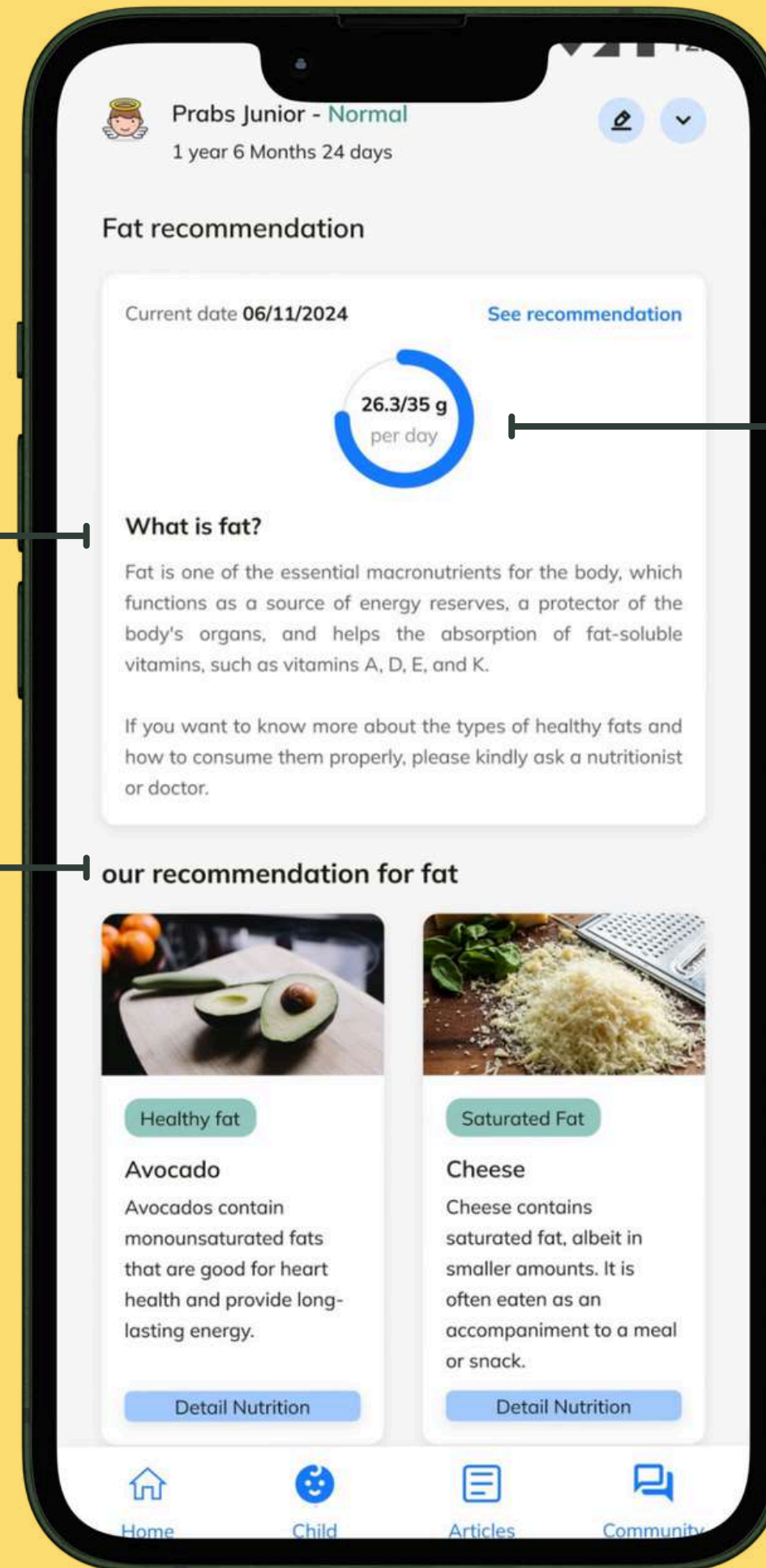
Saran makanan untuk pemenuhan gizi yang direkomendasi langsung oleh sistem, membantu orang tua memilih makanan yang tepat dan mudah diakses.

CHILD PAGE(#DAILY DIARIES->FAT)

Edukasi tentang pentingnya lemak dalam pertumbuhan anak, termasuk perannya dalam penyerapan vitamin dan fungsi organ tubuh.



Daftar makanan sumber lemak sehat dan jenuh seperti alpukat dan keju, lengkap dengan info manfaat dan tips konsumsi aman untuk anak.



Indikator visual asupan lemak harian anak, membantu orang tua mengontrol jumlah lemak yang telah dan belum dikonsumsi.



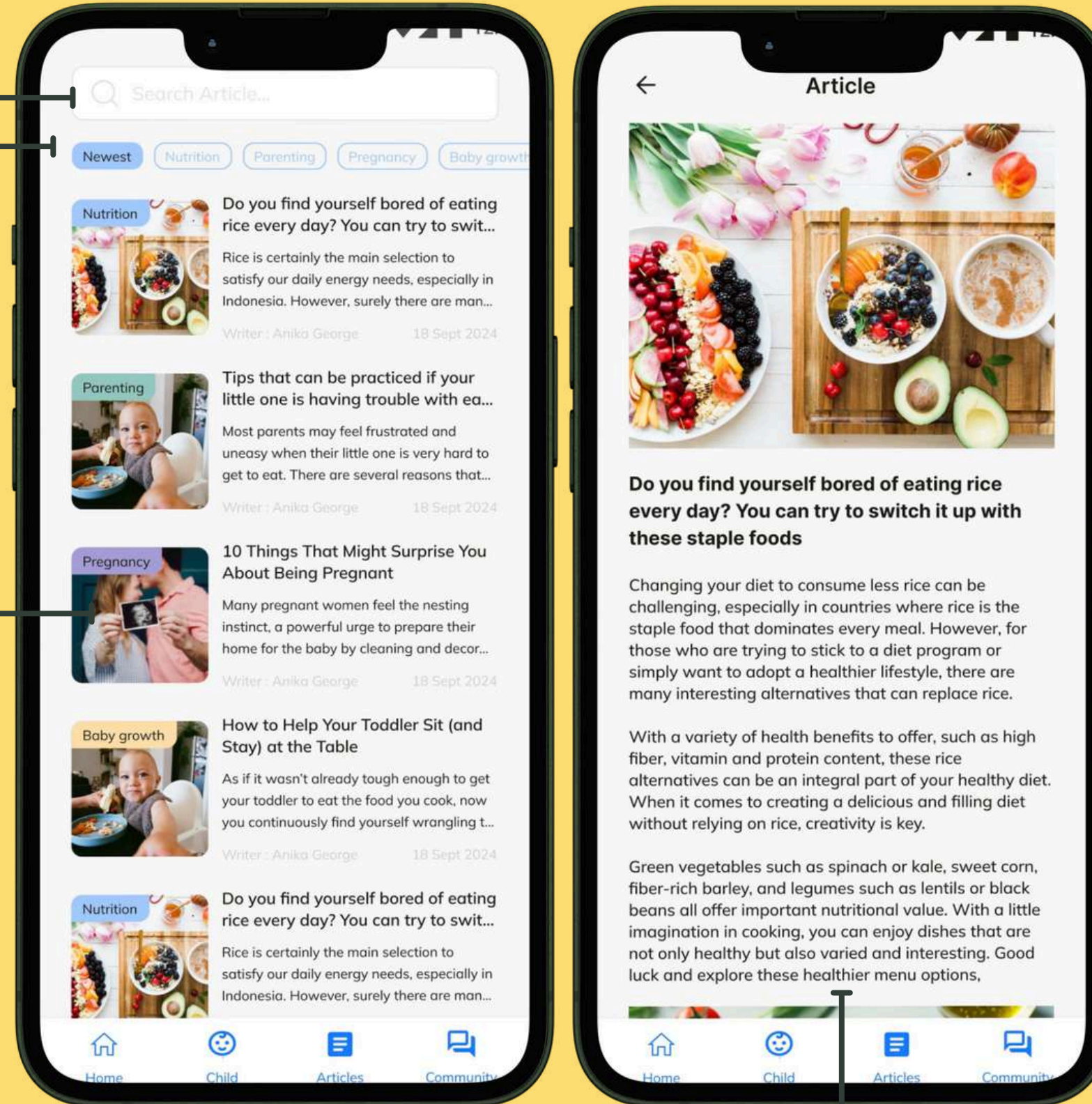
Memudahkan pengguna untuk mencari artikel tertentu dengan cepat, cukup ketik kata kunci seperti "MPASI", "tantrum", atau "ASI".

ARTICLE PAGE

Filter cepat berdasarkan topik yang relevan seperti nutrisi, kehamilan, tumbuh kembang, dan lainnya – membantu pengguna menemukan konten sesuai kebutuhan mereka.



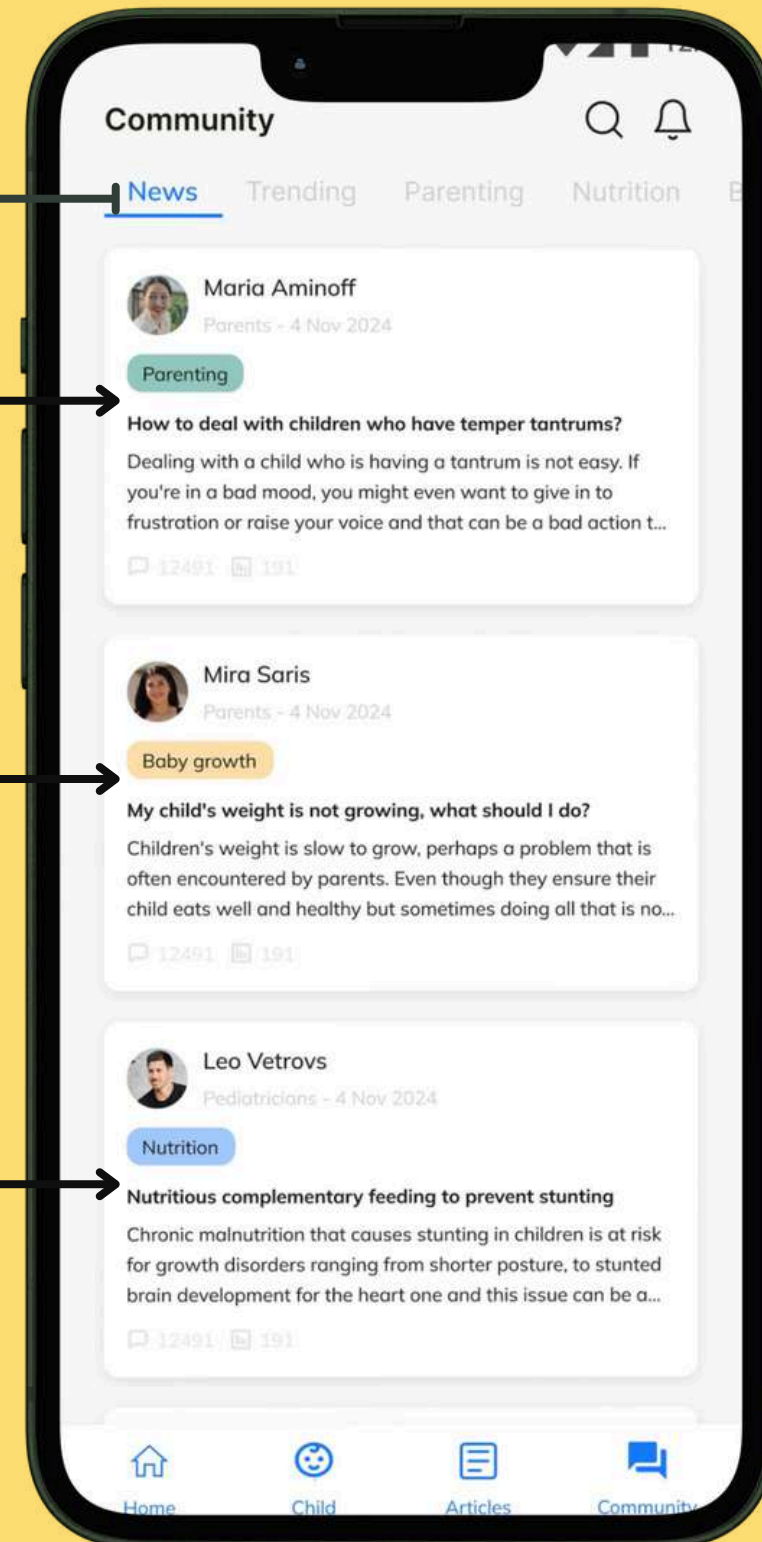
Visual preview dari isi artikel untuk menarik perhatian dan membantu pengguna memilih konten yang paling menarik bagi mereka.



Berisi informasi edukatif, praktis, dan aplikatif seputar parenting atau nutrisi. Dalam contoh ini, artikel membahas alternatif makanan pokok selain nasi yang tetap sehat dan bernutrisi.

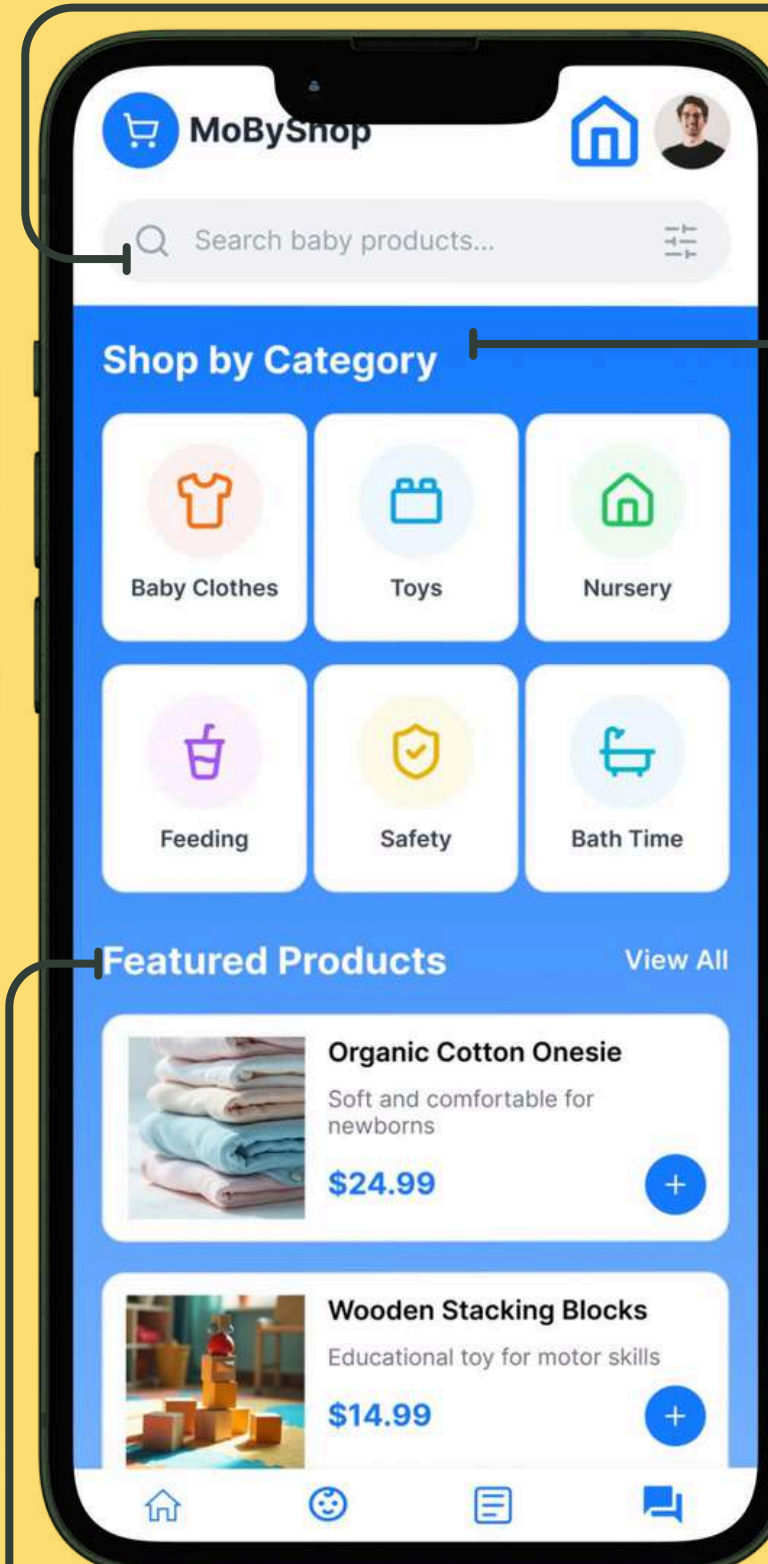
Menyaring konten komunitas berdasarkan tema agar pengguna lebih mudah menemukan diskusi yang sesuai minat atau kebutuhan mereka.

COMMUNITY PAGE



Postingan Komunitas

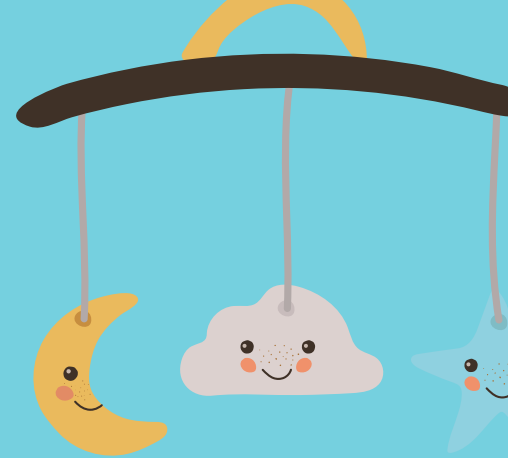
ONLINE SHOP PAGE (BETA)



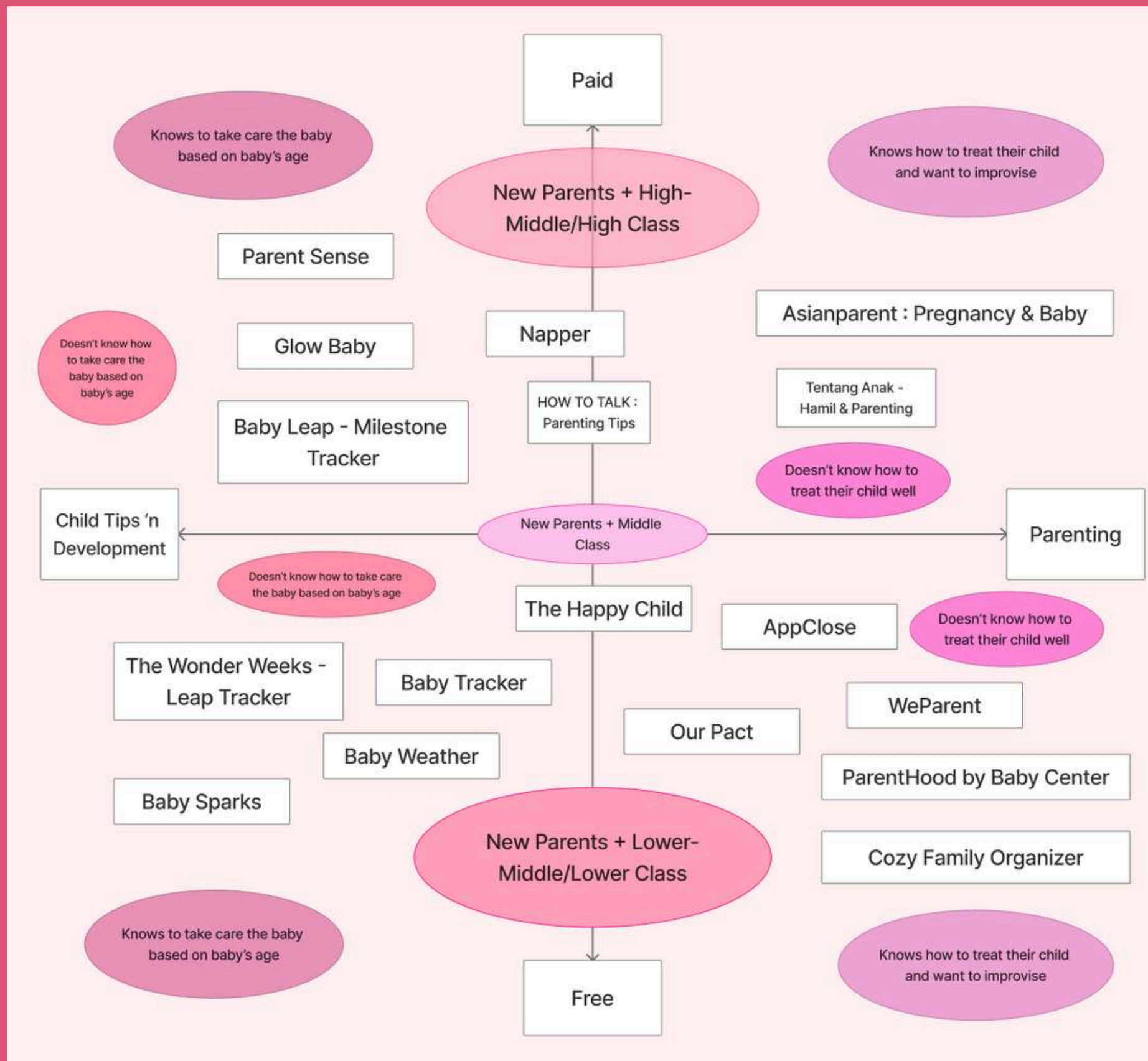
Bar pencarian produk, bisa disortir dari rilis terbaru hingga terlaris

Kategori produk, membantu orang tua untuk mencari produk secara efisien

Produk yang di-highlight, bisa produk best-seller atau rilis baru



PERCEPTUAL MAP





Revenue Stream

Visual Chart



Sponsor semakin banyak



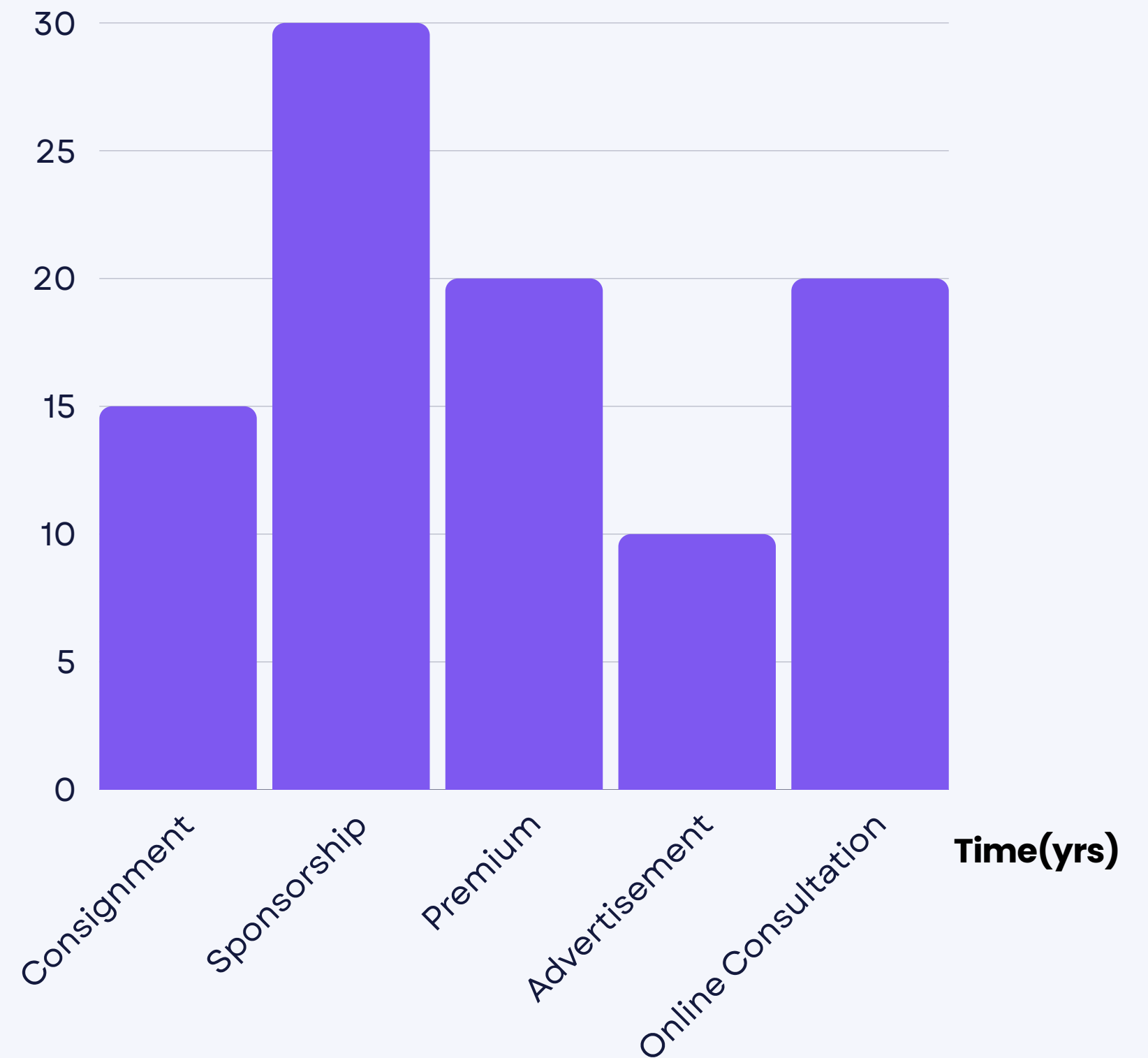
Kenaikan di profit



Kepuasan pelanggan dapat dilihat dari kenaikan Pembelian Premium



Growth



Barang/Jasa

Deskripsi

Estimasi Harga

Database Server

Infrastruktur utama untuk menyimpan data produk, pengguna, transaksi, dan log aktivitas platform.

Rp15 Juta**Website Server & Domain (1 tahun)**

Hosting server web marketplace & domain resmi MoByU untuk brand & akses publik.

Rp3 Juta**Computer(s)**

Komputer untuk operasional tim admin, CS, dan pengelolaan data backend.

Rp10 Juta**Pengembangan Aplikasi (MVP)**

Biaya pengembangan aplikasi web/app dasar (minimal viable product) oleh tim developer internal/eksternal.

Rp25 Juta**Tools Software**

Lisensi Figma, Notion, Canva Pro, Zoom, dsb.

Rp2 Juta

OPEX

Cost Structure - Variable Costs

Total: Rp19.5 Juta

Barang/Jasa

Deskripsi

Estimasi Harga

Gaji Setiap Divisi

Mencakup Tim Marketing, Tim IT Support, dan Operasional (Admin dan CS)

Rp6 Juta/org untuk Operasional,
Rp4 Juta/org untuk Marketing, dan
Rp5 Juta/org untuk IT Support

Cloud Storage

Penyimpanan data produk, foto, video

Rp500.000,00

Biaya Operasional Lain

Internet kantor, listrik, ATK

Rp1 Juta

Biaya Komisi

Komisi untuk pengelola program sponsorship

Rp1 Juta

Biaya Marketing

Digital ads (Google Ads, IG Ads)

Rp2 Juta

RELEVANSI BUSINESS IDEA DENGAN SDG

Kembali lagi, **MoByU** adalah asisten handal yang dirancang untuk membantu orang tua dalam memantau tumbuh kembang anak, tips yang diberikan dari aplikasi, belanja perlengkapan bayi secara daring, hingga anjuran makanan dan gizi yang wajib diberikan kepada si buah hati berbasis aplikasi yang dapat dijangkau.



Aplikasi kami berlatar-belakang SDG ke-3, ***Good Health and Well-Being***, dan dirancang sedemikian rupa agar si buah hati mendapatkan nutrisi terbaik sesuai rekomendasi para ahli terpercaya dari aplikasi, mendapat waktu tidur yang cukup, dan tumbuh menjadi anak yang aktif dan sehat, baik secara jasmani maupun rohani.

VALUE PROPOSITION

✦PRODUCT OF SERVICES

MoByU adalah aplikasi yang dirancang untuk membantu orang tua dalam merawat dan mengasuh anak dengan berbagai fitur pendukung perkembangan dan kesejahteraan mereka.

✦PAINS

Sebagus apapun aplikasi, pasti tidak lepas dari yang namanya **kesalahan teknis**. Hal yang paling sering terjadi adalah **respons server yang bisa lama dan bug pada aplikasi** sehingga server maintenance diberlakukan pada waktu tertentu.

✦GAINS

Jika mencari **aplikasi parenting dengan tampilan yang nyaman dan memiliki informasi yang lengkap**, **MoByU adalah solusi dari permasalahan tersebut**. Hal ini dikarenakan **MoByU memiliki panduan yang lengkap dalam mengurus anak**, seperti video misalnya. Jika video tersebut dirasa terlalu panjang, pengguna bisa memilih "Ringkas Video" dan akan disajikan dalam bentuk tulisan oleh AI.

CUSTOMER SEGMENT

✦CUSTOMER JOBS

Pengguna dapat mencari panduan parenting yang terpercaya dan praktis.
Pengguna dapat berkonsultasi secara daring terkait tumbuh kembang anak dan bisa mendapatkan tips dari masalah apa yang dialami Ibu/Ayah.
Pengguna dapat bergabung ke komunitas orang tua yang memiliki anak agar dapat bertukar informasi terkait suatu permasalahan

Value Proposition Canvas MoByU



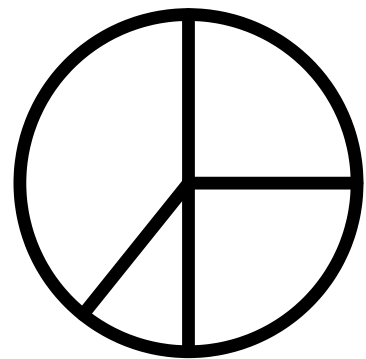
✦PAINS (CUSTOMER)

- Pengguna yang memiliki jaringan lelet akan kesusahan dalam mengakses video/artikel yang belum diunduh
- Pengguna akan merasa kesulitan jika permasalahan yang dicari tidak dapat ditemukan atau belum ada yang mengungkit permasalahan tersebut, sehingga rentan mengalami baby blues.
- Masih terhubung dengan poin ke-2, banyaknya informasi yang sangat umum dan tidak sesuai dengan usia/kebutuhan anak secara spesifik

✦GAINS (CUSTOMER)

- Pengguna dapat mengakses berbagai fitur, dimulai dari mengakses video/artikel terkait tumbuh-kembang anak, gizi anak, hingga perilaku anak.
- Pengguna dapat bergabung ke komunitas orang tua yang memiliki anak agar dapat bertukar informasi terkait suatu permasalahan
- Informasi yang beredar mudah dicerna pengguna
- Pengguna dapat menggunakan AI dari MoByU, MoSisstant, untuk berbagai hal, seperti meringkas video menjadi tulisan, text-to-speech pada artikel, dan menanyakan hal-hal umum tapi tidak spesifik.
- Lanjutan dari poin ke-4, jika Ibu/Ayah hendak berkonsultasi secara confidential, bisa melakukan appointment pada ahli anak yang terpercaya sesuai rekomendasi dari MoByU.

STP (Segmentation, Targeting, Positioning)



Segmentation

Segmen 1: Orang Tua Baru (New Parents)

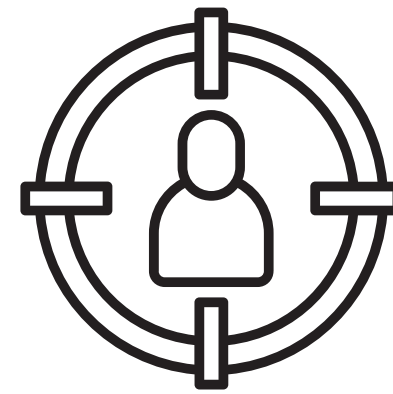
Karakteristik: Demografi

Ibu dan Ayah/Single Parent yang baru memiliki anak untuk pertama kalinya.

Segmen 2: Ibu Rumah Tangga dengan Banyak Aktivitas

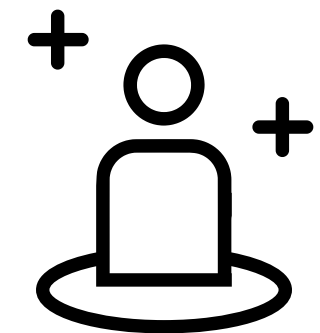
Karakteristik: Behavioral

Kesusahan mengatur waktu yang pas antara menjaga bayi dan mengurus pekerjaan rumah.



Targetting

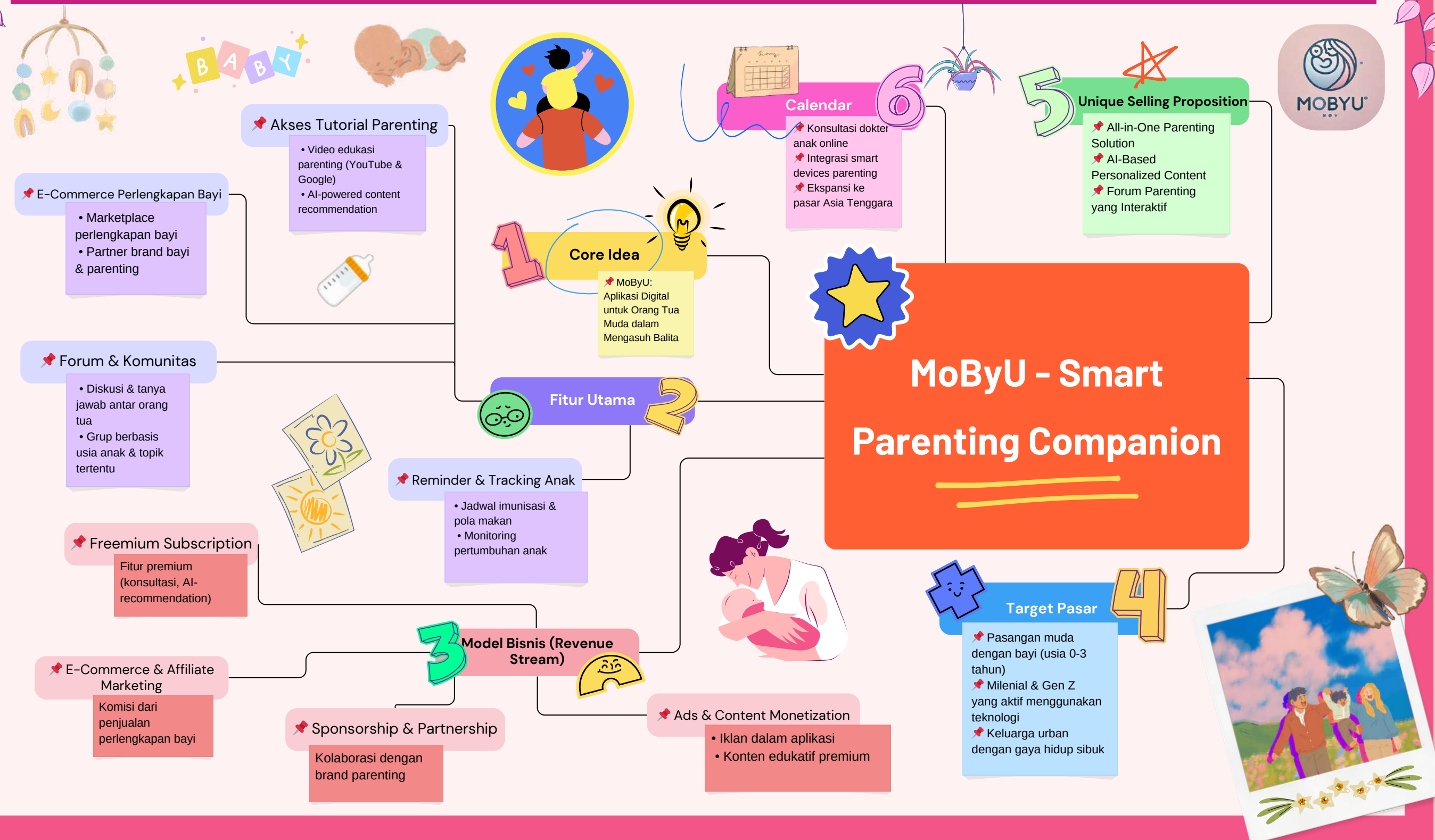
- Menargetkan **orang tua baru, terutama pasangan/single parent dengan rentang usia 20-35 tahun yang baru memiliki anak pertama.**
- menawarkan **kemudahan akses ke berbagai tutorial parenting** melalui YouTube dan Google, **fitur belanja perlengkapan balita**, serta **forum komunitas bagi para Ibu/Ayah** untuk berbagi pengalaman dan mendapatkan dukungan dari sesama pengguna.



Positioning

- **Membedakan dirinya dari aplikasi parenting lainnya dengan menyediakan solusi lengkap dalam satu platform dan positioning sebagai asisten digital parenting yang praktis dan mudah digunakan.**
- **Fokusnya pada kemudahan akses, komunitas, dan edukasi** menjadikan MoByU pilihan utama bagi orang tua muda yang ingin lebih percaya diri dalam merawat anak mereka.

Mind Map – Business Idea



**THANK
YOU**

